

Ю. В. Кондакова, А. В. Киселева

Y. V. Kondakova, A. V. Kiseleva

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет», Екатеринбург

Ural state university of architecture and art

kav.7311@mail.ru, jkondakova@yandex.ru

СТУДЕНЧЕСКИЕ АРТ-ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

STUDENT ART PROJECTS AS MEANS OF POPULARIZING CULTURE OF THE CITY AND DEVELOPMENT OF PROFESSIONALISM

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования арт-проектов для формирования профессиональной компетентности будущего специалиста и их значение для популяризации родного города.

Abstract. The article discusses the possibility of using art projects for the formation of professional competence of the future specialist and their importance for the popularization of his native city.

Ключевые слова: арт-проект, профессионализм, искусство, культура, художник, выставка, имидж территории.

Keywords: art-project, professionalism, art, culture, artist, exposition, the image of the territory.

Искусство должно быть связано с проблемами социума, чтобы привлекать внимание общественности к острым вопросам современности. Ряд актуальных арт-проектов 2015-2019 гг. посвящен проблемам изменения социальной структуры, семьи, национальных отношений, загрязнения окружающей среды и т. д. Так, художник Ай Вэйвэй в 2016-2017 гг. создал ряд масштабных инсталляций, посвященных гуманитарному кризису беженцев, используя их вещи для демонстрации на фасадах всемирно известных зданий. С этим проектом тематически перекликается проект французского художника JR, который представил на границе Мексики с США гигантский детский портрет. Инсталляция представила творческую реакцию на отмену в Америке социальной программы, защищавшей детей-иммигрантов от депортации. Также среди работ обращают на себя внимание произведения Лоренцо Куинна (в частности, скульптура «Support» (2017 г.) – скрывающиеся под водой гигантские руки), нидерландской художественной группы Captain Boomer Collective (гиперреалистичная, «кочующая» по европейским городам скульптура, изображающая выбросившегося из воды кита), арт-группы Luzinterruptus (инсталляция «Пластик, с которым мы живем», для которой понадобилось несколько тысяч использованных полиэтиленовых пакетов). Все они призваны привлечь внимание социума к экологическим проблемам – последствиям глобального потепления, негативного человеческого вмешательства в природу, загрязнения окружающей среды. Однако наряду с инсталляциями, вскрывающими язвы общества, должно быть достаточное количество арт-проектов с социальным подтекстом, которые дают человеку опору и надежду. Кроме острых творческих проектов, совре-

менные художники призваны реализовать ряд привлекательных, позитивных социальных арт-проектов, которые ориентированы на популяризацию культуры родного края, чему следует учиться со студенческих лет.

Креативный ореол арт-проектов, ориентированных на поддержку социума, придает им востребованности в современном обществе. Арт-критик А. Благосклонов в очерке «Мир искусства и PR» отмечает, что «необходимость целенаправленно привлекать внимание людей к событиям мира искусства и к самому искусству сегодня уже очевидна» [1]. Но и искусство способно привлекать внимание к социальным проектам, среди которых важное место занимают проекты, направленные на патриотизм и популяризацию родного города. Гражданственность необходимо формировать как знаковое личностное качество современного студента, «гражданско-патриотическое воспитание личности в условиях поликультурной образовательной среды выступает как процесс интериоризации гражданско-патриотических и культурно-исторических ценностей, превращения их в личностное достояние» [2, с. 3].

В Уральском государственном архитектурно-художественном университете в течение долгого времени ведется спецкурс «PR-технологии», в рамках которого студенты-художники защищают курсовые работы, посвященные организации выставок, что предполагает работу над практическим воплощением групповых арт-проектов. Они находят свою реализацию в организации и презентации выставок студенческих работ – своих и однокурсников. Таким образом, появляется дополнительная возможность привлечь внимание к результатам своего творчества. Среди студенческих арт-проектов выделяются те, которые ориентированы на популяризацию родного края – выставки «ART-конТЕХТ» (2014 г., библиотека УрГАХУ), а также «Та сторона, где ветер» (2015 г., Свердловская областная библиотека для детей и юношества.). Выставки в практике работы вузовских библиотек – продуктивное направление библиотечного пиара, причем библиотеки, как и музеи, пытаются «фиксировать, как изменились навыки человека и адекватно реагировать на эти изменения» [4, с. 4]. Уже первый арт-проект «ART-кон ТЕХТ», посвященный творчеству любимых уральских писателей и поэтов и реализованный 13 февраля 2014 г. в библиотеке УрГАХУ, оказался успешным, так как привлек внимание большого количества посетителей. Нужно отметить, что нами была также разработана технология, которая позволила экспоненту поддерживать контакт с посетителем и после окончания выставки, предлагать ему свои работы или просто общаться.

Воспитание патриотизма актуально через приобщение к творческому наследию художников, музыкантов, писателей родного края, так как оно представляет собой то, что, по словам Ю.М. Лотмана, «по сути своей Книга Памяти и Совести. Нам надо только научиться читать эту книгу» [3, с. 462]. Среди мероприятий, посвященных воспитанию патриотических чувств, должны быть просмотр тематических выставок и организация выставочных мероприятий, обращенных к исторической памяти, и соответствующих творческих конкурсов среди студентов. 21 декабря 2015 г. силами студентов УрГАХУ и сотрудников Свердловской областной библиотеки для детей и юношества была от-

крыта панорамная экспозиция «Та сторона, где ветер», посвященная творчеству Владислава Крапивина – уральского детского писателя, дав старт культурному проекту «Года уральского писателя Владислава Крапивина». Пространство библиотеки было преобразовано в мир книг, созданных писателем – старинные подоконники на время стали палубами, корабельными штангами и гафелями стали перила лестниц особняка XIX века, на канатах, к которым студенты прикрепили свои работы, посвященные героям произведений В.П. Крапивина, разместились керамические фигурки, персонажей. Открытие выставки было организовано в форме квеста «Параллельный мир».

Такая форма работы, как арт-проекты, безусловно, помогают студентам применить различные подходы к реализации своих идей: управление арт-проектами, творческое предпринимательство фандрайзинг, организация мероприятий, креативный маркетинг, так как им необходимо предоставить полную информацию о творце, специфике стиля его произведений и т.д. В дополнение к традиционным методам обучения представленный метод дает возможность будущим художникам независимо управлять своими проектами, развивает чувство ответственности за свою деятельность, что помогает им перейти от академического образования к своей жизни как профессионального художника.

Список литературы

1. *Благосклонов А.* Мир искусства и PR [Электронный ресурс] / А. Благосклонов // Справочник «Единый художественный рейтинг». Избранные статьи. Вопросы художественного рынка. Режим доступа: <http://rating.artunion.ru/article28.htm>.
2. *Гладких В. В.* Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в поликультурной среде вуза: диссертация ... доктора педагогических наук / В. В. Гладких. Тамбов, 2011. 435 с.
3. *Лотман Ю. М.* Чему же учатся люди? (Из выступления на открытии русской гимназии при Тартуском университете, 1990 г.) / Ю. М. Лотман // Ю.М. Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. Москва: Гнозис, 1994. С. 459–462.
4. *Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия* / отв. ред. А. Щербакова. Москва: Музейные решения. 2012. 176 с.

УДК [377.132.1:004]:371.132

С. С. Котова, И. И. Хасанова

S. S. Kotova, I. I. Hasanova

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург

Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

irina.hasanova@rsvpu.ru, 89193885388@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ СПО К ОСВОЕНИЮ НОВЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

TECHNOLOGY OF FORMATION OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL READINESS OF TEACHERS OF SPO TO DEVELOP NEW TYPES OF ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL EDUCATION

Аннотация. В работе представлен анализ теории и практики формирования психолого-педагогической готовности педагогов СПО к освоению новых видов деятельности в условиях цифрового образования.